



04/05/26

לכבוד :  
כלל המציעים

**מכרז פומבי מס': 265493 לאספקת שירותי פרסום, ניהול ורכש**  
**מדיה דיגיטלית חברתית עבור המגזר החרדי**

1. להלן מענה לשאלות הבהרה:

| מס"ד | נספח | מס' סעיף | פירוט השאלה / הערה / בקשה   | תשובת מרת"א  |
|------|------|----------|---|--|
| 1.   | 6    | 5.1      | לפי האמור בסעיף זה, התשלום פיקס בסך 10,000 ₪ כולל מע"מ, הוא עבור השירותים של המשרד לפי הפירוט בנספח השירותים. מה הוא תקציב המדיה השנתי עבור הפרסום?   | יובהר כי התשלום החודשי בסך 10,000 ₪ כולל מע"מ הוא הסכום הסופי והכולל עבור כלל השירותים המפורטים במכרז. סכום זה כולל, בין היתר, את עלויות רכש המדיה, דמי ניהול, עלויות סטודיו וקריאייטיב, וכל הוצאה אחרת הכרוכה במתן השירותים. לא יוקצה תקציב מדיה נוסף מעבר לסכום הנקוב. |
| 2.   | 11   | 51.1.1   | האם פלח מהתקציב שנדרש להקצות לרכש מדיה, זה כלל תקציב הרכש מדיה השנתי של בייח עבור המגזר החרדי? ז"א שגם במידה ומקדישים את 100% מתשלום הפיקס מדובר על 120 אלף ₪ כולל מע"מ לשנה שכולל גם עלויות ניהול וגם תקציב רכש מדיה לשנה? |  |

**בכבוד רב,**  
**יורם הלוי**  
**מנהל יחידת מכרזים**